

設計思維應用 (線上學習課程)

CONNECTION TECHNOLOGY 裝備未來
FUTURE SKILLS

vLearn
HKPC Virtual Learning

設計思維被全球領先品牌廣泛採用，以激發創造力和創新想法。

它不僅是一種工具或過程，而是一種思維方式和文化。其核心價值是「以客戶為中心」，以用戶的真實需求為目標，解決用戶的「痛點」。

設計思維適用於各行業和職位，包括工程師、企業管理人員和企業家，引領你提出新的想法來解決問題，並尋找方法改進現有產品、服務和工作流程。設計思維可應用於個人、團隊或組織。

立即報名，探索設計思維之旅的無限可能！

課程編號

10013831-03

課程長度

不少於60分鐘並分為多個課程章節
(帳戶有效期1年)

上課模式

香港生產力學院vLearn 網上學習平台

語言

廣東話輔以中英文字幕

課程費用

HK\$380

頒授證書

成功完成課程的參加者可獲得修業證書(Certificate of Accomplishment)

學習成果

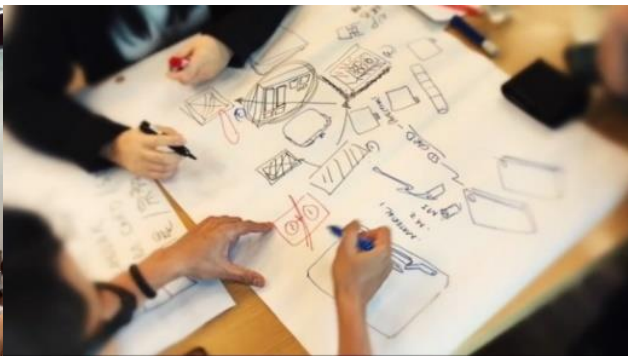
- ✓ 識別思維模式並了解各種思維模式之間的差異
- ✓ 讓參與者以不同的觀點、思維模式進行協作，並通過“P.U.S.H.” 概念在團隊中應用設計思維
- ✓ 通過案例研究介紹如何應用設計思維來識別客戶的真正需求，並取得業務成功
- ✓ 啟發參與者思考“誰是您的客戶？”、“我們如何可以？”並“擁抱你的限制”

課程大綱

1. 簡介
 - 思路決定結果
 - 不同的思維模式
2. 如何實踐“PUSH”設計思維
 - “P”：關於設計思維的原則
 - “U”：獨特性設計思維 vs 不同的思維模式
 - “S”：實施中的建議
 - “H”：設計思維中的障礙
3. 結語：設計思維是一種以客戶為中心的思維方式和文化

課程講師 - 梁銳光先生 Mac Leung

梁銳光先生(Mac Leung)是資深培訓師及課程開發專家。他在設計思維方面擁有超過15年的培訓經驗。他出版了數本著作，包括;《Design Thinking 01: 玩轉創業》，《音樂與管理》，《管理就是生活》和《2047 對話錄》。



報名及付款方法

1. 請掃描右方QR Code 於網上報名及付款;或
2. 郵寄港幣支票連同報名表
<https://www.hkpcacademy.org/en/enrollment>

至九龍塘達之路 78 號生產力大樓 3 樓 香港 生產力學院劉先生收。請於支票背面及信封面 註明 報讀課程名稱及編號，支票請劃線 抬頭並列寫「香港生產力促進局」。



<http://u.hkpc.org/a9F>