

AI電商營銷實戰班：新手打造致勝SEO與宣傳內容

CONNECTION TECHNOLOGY 裝備未來
FUTURE SKILLS

想掌握人工智能驅動的行銷內容、AI 創意內容生成及AI 廣告素材生成及編輯的知識及操作技巧？立即報名參加課程！

我們更邀請了阿里巴巴分享如何協助電商擴大業務並尋找更多國際客戶，讓參加者能在數碼行銷中得心應手！

課程編號	10015872-05
日期及時間	2024年9月21日(星期六) 12:00 - 15:30
地點	香港九龍達之路78號生產力大樓
語言	廣東話
課程費用	港幣600元/ 港幣540元* *早鳥優惠：*2024年9月7日或之前報名
備註	學員需要帶備電腦進行實戰練習

課程大綱

ChatGPT 101

- 如何使用 ChatGPT4.0

六個步驟開發AI小編

- 如何創建AI宣傳助理

電商自媒體策略及流量密碼

- 管理自媒體的最佳實踐

AI 設計品牌IP定位

- 根據品牌定位創建品牌指南和Instagram簡介

AI一鍵生成自媒體內容

- 根據品牌定位創建自媒體內容：行銷日曆、文案和短視頻劇本

AI生成專業推廣圖片

- 學習Canva及AI生成圖等AI設計工具

電商SEO(搜尋引擎最佳化)內容及廣告投放

- AI產生的登陸頁面內容、產品描述標題和元標籤，了解如何在Facebook和Instagram上投放高流量廣告

AI好用電商工具分享

- 介紹兩款行銷工具：多語言配音及AI剪片工具

課程內容

1. 阿里巴巴分享如何協助電商擴大業務並尋找更多國際客戶
2. 人工智能驅動的內容行銷 101
 - 建立你的 AI 內容小編：快速生成專屬品牌的 AI 助手
 - 人工智能建立的內容行銷：利用人工智能快速生成符合 SEO 需求的產品應用場景描述、標題和元標籤。
3. AI 創意內容生成
 - 社群媒體文案生成：使用ChatGPT 產生高流量的社群媒體文案。
 - 短影片創意：使用 ChatGPT 創造引人注目的短影片創意劇本，吸引觀眾。
 - 多語配音：使用AI工具為短影片提供多語言配音，將您的影響力擴大到全球觀眾。
 - 高流量廣告投放：了解如何利用 AI 在 Facebook 和 Instagram 上精準定位，投放高流量廣告，以最大限度地提高促銷成效。
4. AI 廣告素材生成及編輯
 - 參考競爭對手廣告風格：複製行業出色設計
 - 活用 AI 生圖工具：生成商用級設計圖像
 - AI 賦能設計：從設計新手到入門

講師資料

劉泰麟先生 (Mr. Jimmy Lau)

劉先生是DotAI創辦人之一，經營香港的寵物電子商務品牌。同時，劉先生舉辦多個AI及ChatGPT的培訓課程，擁有寶貴的教學經驗。



報名方法

1. 掃描 QR code 於網上報名及付款；
2. 郵寄港幣支票連同報名表至：九龍達之路78號生產力大樓一樓香港生產力促進局生產力學院 郭小姐 收。

請於支票背面及信封面註明報讀課程名稱及編號，支票請劃線抬頭並列寫「香港生產力促進局」

