



AI電商營銷實戰班 - 深度精讀小班教學

CONNECTION TECHNOLOGY 裝備未來
FUTURE SKILLS

本課程專為參加者提升 AI 應用在電商營銷的能力而設，通過深入學習有關的 AI 工具，掌握如何一鍵生成更加符合香港市場需求的貼地商業文案，並快速為品牌擴展影響力。學員將實際操作 AI 工具，從零打造自媒體內容，並將 AI 應用於品牌營銷策略中，達成有效增粉和品牌曝光的目標。

時長	3小時
地點	香港九龍達之路78號生產力大樓
語言	廣東話
報讀條件	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學員須對ChatGPT 等AI工具有基本操作認識 2. 學員需要帶備電腦進行實戰練習

課程大綱

<p>第一部分： 打造品牌專屬 AI 小編</p> <ul style="list-style-type: none"> AI 設計品牌 IP 定位及協助自媒體定位 自媒體內容一鍵生成 AI 工具實戰 (1)：ChatGPT 打造品牌專屬 AI 小編 AI 工具實戰 (2)：Perplexity 掌握最新資訊 	<p>第二部分： 掌握 AI 生圖 workflow 核心</p> <ul style="list-style-type: none"> 掌握 Ideogram：AI 生圖工具進階操作 掌握 AI 生圖技術應用 精準輸出：Poster、Landing Page、PowerPoint 設計排版 AI 圖像與社群資源最大化運用
---	--

課程內容

	第一部分：打造品牌專屬 AI 小編	第二部分：掌握 AI 生圖 workflow 核心
1	AI 設計品牌 IP 定位及協助自媒體定位 <ul style="list-style-type: none"> 如何讓 AI 小編深刻認識你的品牌，產出更具品牌特色的精準內容。 通過 AI 進行品牌 IP 定位設計，提升品牌形象及識別度。 讓 AI 協助精準定位自媒體內容，強化品牌在社群中的發聲。 使用 AI 工具分析目標受眾需求，確立自媒體的發展方向。 	掌握 Ideogram：AI 生圖工具進階操作 <ul style="list-style-type: none"> 熟練運用 v2.0 文生圖技術，生成高質量品牌圖像。 如何使用文指令來控制圖像生成，滿足品牌設計需求。
2	自媒體內容一鍵生成 <ul style="list-style-type: none"> 掌握如何使用 AI 工具高效生成符合品牌調性的自媒體內容。 探索快速生成品牌「貼地」文案及社群媒體內容的實際操作。 	掌握 AI 生圖技術應用 <ul style="list-style-type: none"> 深入了解 v2.0 生圖技術的關鍵參數設置，應用於各種設計需求。 學習如何靈活設置生圖參數，以實現創意圖像生成。
3	AI 工具實戰 (1)：ChatGPT 打造品牌專屬 AI 小編 <ul style="list-style-type: none"> 深度掌握 ChatGPT 的應用，生成專業且具有針對性的商業文案。 如何設置 ChatGPT 以便更好地為品牌文案服務，生成與品牌貼合的內容。 	精準輸出：Poster、Landing Page、PowerPoint 設計排版 <ul style="list-style-type: none"> 掌握 AI 工具生成的設計要素，並應用於實際項目。 使用 AI 生成海報、落地頁與 PowerPoint 的實際操作技巧，提升品牌視覺傳達效果。
4	AI 工具實戰 (2)：Perplexity 掌握最新資訊 <ul style="list-style-type: none"> 學會使用 Perplexity 工具，快速掌握最新市場和行業資訊。 何運用 Perplexity 工具獲取市場動態，提升競爭優勢 	AI 圖像與社群資源最大化運用 <ul style="list-style-type: none"> 最大化利用 AI 生成的圖像資源，擴展品牌在社交平台的影響力。 探討如何通過 AI 工具生成的內容增強品牌社交媒體運營效益。

講師資料

劉泰麟先生 (Mr. Jimmy Lau)

劉先生是 DotAI 創辦人之一，經營香港的寵物電子商務品牌。同時，劉先生舉辦多個 AI 及 ChatGPT 的培訓課程，擁有寶貴的教學經驗。



掌握 AI 應用，助您在電商營銷中增加品牌影響力！